

R RESIDENCE
HOTEL

BRAND BOOK



———— VISION ————

旅先における、もう一つの住まいとして、宿泊者に安心感を与える。

———— MISSION ————

常に新しい市場を作り、新しい価値観を提案し、社会に貢献し続ける。

HISTORY

新しいホテルの「かたち」と歩み

「Residence Hotel」は2016年に福岡市博多区の1棟のマンションから始まりました。きっかけは、株式会社SHIの代表である齋藤仁が30歳の時に友人と福岡に旅行に行った時でした。当時、福岡の深刻なホテル不足により、多くの旅行者たちが安全で安心して泊まれる施設が少ない。このままでは、福岡という街の魅力を多くの観光者に伝える事が出来ない。そんな問題を解決したいという想いで「Residence Hotel」はスタートしました。

STYLE

旅先でも我が家のような安心感を与える

多くのホテルが宿泊特化型となり、無機質な客室が多い中、「Residence Hotel」は十分な広さと設備を兼ね備えております。まるで、旅先に我が家を持ってきたように感じ、旅行の思い出のエッセンスとなります。



FACILITY

旅先の疲れを癒し包み込むような大きなベッド。

洗濯機やバスルーム、独立した洗面台が完備
されており、長期の滞在でもストレスフリー。

旅先の食材を使用した料理で舌鼓。

空いた時間にデスクで読書。



HOSPITALITY

快適な滞在と心に残る「おもてなし」

宿泊者と出会いは一期一会。宿泊者の旅行に彩りを与え、地域に溶け込んだ美しい体験を。「Residence Hotel」を通して快適な滞在を一人一人の心に残り、また来たいと思っていただけるような「おもてなし」のホスピタリティー。



SERVICE

多言語を話せるスタッフが対応。

チェックイン方法からホテルの案内までを
丁寧にサポート。

待ち時間には、フリードリンクを飲みながら、ゆったり
としたソファで一休み。

トラブルがあっても安心な24時間体制の
カスタマーセンター。



STAY

行きたかったあの街で憧れの生活

「Residence Hotel」の魅力は、設備の充実さと部屋の広さにある。大人数でも安心して泊まれる部屋の広さと普段の暮らしを再現できる設備の充実さは、ブランドのエッセンスでもある「旅先における、もう一つの住まいとして、宿泊者に安心感を与える」ためのものである。

CAREER

夢中になって輝ける人生を

「Residence Hotel」は皆さんで育てていくブランドです。まずは、夢中になって働き、宿泊者に最高のホスピタリティを提供しましょう。常に何をすべきなのかを探求し、あらゆるシーンにおいて臨機応変に対応できるようなスタッフになり、多くの宿泊者に感動を与えましょう。

弊社は「Residence Hotel」というブランドを通して、スタッフ一人一人に向き合い、夢中になれるものを探し、輝ける人生を全力で応援します。